

KẾ HOẠCH
Truyền thông về giáo dục và đào tạo năm học 2020 - 2021

Căn cứ Kế hoạch số 3725/KH-SGDĐT ngày 27/10/2020 của Sở GDĐT Hà Nội về việc truyền thông về giáo dục và đào tạo năm học 2020 -2021;

Phòng GD&ĐT ban hành kế hoạch truyền thông về GDĐT năm học 2020 - 2021, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thông tin, tuyên truyền kịp thời các hoạt động, chỉ đạo điều hành của Ngành tới học sinh, giáo viên, cán bộ quản lý giáo dục; các kết quả nổi bật về giáo dục trong tất cả các lĩnh vực của Ngành từ năm học trước, đặc biệt là năm học 2020-2021.

- Góp phần nâng cao chất lượng quản lý của Ngành, chất lượng giáo dục đào tạo của các cơ sở giáo dục. Đồng thời, để người dân biết, hiểu, đánh giá, ghi nhận những kết quả nỗ lực của đội ngũ cán bộ, giáo viên, nhân viên và học sinh toàn Ngành.

2. Yêu cầu

- Truyền thông có trọng tâm, trọng điểm; chủ động, thường xuyên, phản ứng nhanh, kịp thời, hiệu quả, có tiếp thu phản biện xã hội.

- Nắm bắt, xử lý kịp thời các vấn đề “nóng” về GDĐT Hà Nội, Gia Lâm mà báo chí, truyền thông phản ánh; thông tin rộng rãi kết quả xử lý cho báo chí, truyền thông.

- Phối hợp chặt chẽ, hiệu quả giữa Phòng GD&ĐT huyện với các xã, TT, các cơ sở giáo dục với các cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh, truyền hình Trung ương và địa phương.

- Thực hiện nghiêm Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của Bộ GDĐT; Quyết định số 22/QĐ-BGDĐT ngày 08/01/2019 của Bộ GDĐT và Quyết định số 21/2018/QĐ-UBND ngày 05/9/2018 của UBND Thành phố về Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước thành phố Hà Nội.

- Các nội dung truyền thông đều có tác dụng tích cực, định hướng cho các cơ sở giáo dục và toàn Ngành.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung truyền thông trọng tâm

- Thực hiện tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách, quy định

pháp luật về GDĐT; Luật Giáo dục năm 2019.

- Truyền thông về kết quả đổi mới, nâng cao chất lượng GDĐT các cấp học mầm non và phổ thông, giáo dục thường xuyên theo tinh thần Nghị quyết số 29-NQ/TW ngày 04/11/2013 của Hội nghị lần thứ 8, Ban Chấp hành Trung ương khóa XI về đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo, đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa trong điều kiện kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa và hội nhập quốc tế.

- Truyền thông về chương trình, sách giáo khoa giáo dục phổ thông, tập trung đối với lớp 1 và các lớp tiếp theo.

- Truyền thông về công tác chuẩn bị Kỳ thi tốt nghiệp Trung học phổ thông (THPT) năm 2021; Truyền thông kết quả kỳ thi tuyển sinh vào lớp 10 THPT; công tác tuyển sinh vào các trường mầm non, lớp 1 và lớp 6 năm học 2021 -2022.

- Truyền thông về công tác giáo dục hướng nghiệp, phân luồng học sinh sau trung học cơ sở.

- Truyền thông về công tác sắp xếp đội ngũ nhà giáo, cán bộ quản lý giáo dục gắn với sắp xếp cơ sở giáo dục; công tác Hội nhập quốc tế trong GDĐT.

- Truyền thông về công tác giáo dục đạo đức và kỹ năng sống cho học sinh; công tác bảo đảm an ninh và an toàn trường học, an toàn giao thông, phòng chống bạo lực học đường, phòng chống tai nạn thương tích trong trường học; công tác y tế và giáo dục thể chất trong trường học; Chương trình Sữa học đường cải thiện tình trạng dinh dưỡng góp phần nâng cao tầm vóc trẻ em mẫu giáo và học sinh tiểu học trên địa bàn thành phố Hà Nội.

- Giới thiệu các nhân tố điển hình, các hoạt động đổi mới, sáng tạo, tấm gương người tốt việc tốt trong ngành GD&ĐT Gia Lâm; Truyền thông về cải cách thủ tục hành chính; các dịch vụ công trực tuyến mức 3,4; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong dạy học và quản lý giáo dục.

- Truyền thông những vấn đề mang tính cấp bách, cũng như những phản ứng của ngành đối với nhiệm vụ chung như: công tác phòng, chống dịch bệnh do Covid-19 gây ra; Truyền thông việc đổi mới công tác quản lý GDĐT; đổi mới phương pháp dạy học, kiểm tra, đánh giá kết quả học tập của học sinh...

- Truyền thông về kết quả các phong trào thi đua, các cuộc vận động của Ngành; Truyền thông nội bộ và truyền thông bên ngoài về những trường học đẹp và chưa đẹp trên địa bàn Huyện.

2. Các nhiệm vụ truyền thông khác

- Thực hiện Kế hoạch triển khai Đề án 189/ĐA-BCĐ ngày 15/8/2017 của Thành ủy Hà Nội về nâng cao hiệu lực, hiệu quả công tác quản lý thông tin, báo chí, phục vụ đảm bảo an ninh, trật tự trong tình hình mới.

- Truyền thông về kết quả triển khai, thực hiện các hoạt động GD&ĐT huyện và các cơ sở giáo dục.

- Bên cạnh các nội dung nêu trên, căn cứ vào các chủ trương, chính sách mới của ngành và tình hình thực tiễn trong hoạt động giáo dục của Thành phố, huyện, các đơn vị lựa chọn các sự kiện, hoạt động truyền thông cho hiệu quả.

II. PHÂN CÔNG THỰC HIỆN

1. Phòng GD&ĐT

- Là bộ phận thường trực giúp điều phối, tổ chức thực hiện Kế hoạch truyền thông một cách hiệu quả.

- Tiếp nhận thông tin, các tình huống “nóng” liên quan đến công tác GD&ĐT trên địa bàn huyện được phản ánh trên các phương tiện thông tin đại chúng từ các nguồn khác nhau (chỉ đạo từ Sở GD&ĐT, thông qua điểm báo, điểm mạng xã hội hàng ngày, từ các nguồn trong và ngoài ngành khác). Thực hiện gửi thông tin cho báo chí theo chỉ đạo của Lãnh đạo Sở, Huyện chú trọng thông tin về những vấn đề dư luận xã hội quan tâm, báo chí còn ý kiến chưa đồng nhất.

- Đầu mối phối hợp với các cơ quan truyền thông, phụ trách truyền thông của Sở GD&ĐT, các cơ sở giáo dục trong việc tổ chức thực hiện các hoạt động truyền thông.

- Quản lý thông tin trên Cổng thông tin điện tử ngành GD&ĐT Gia Lâm.

- Tổ chức truyền thông về các sự kiện GD&ĐT quan trọng: Lễ tri ân, tôn vinh những tấm gương nhà giáo tiêu biểu, ngày Nhà giáo Việt Nam 20/11; tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn, các nhiệm vụ chính trị - kinh tế - xã hội trọng tâm của Thành phố, Huyện..

- Tham mưu đề xuất khen thưởng các tập thể, cá nhân tích cực trong công tác truyền thông của Ngành.

- Tổ chức tập huấn, nâng cao kỹ năng về truyền thông báo chí cho cán bộ quản lý của các cơ sở giáo dục thuộc huyện..

- Tổng hợp báo cáo định kỳ hàng tuần, tháng, quý, năm báo cáo lãnh đạo Sở GD&ĐT, cơ quan quản lý cấp trên, hoặc theo chương trình truyền thông của Huyện, của Sở GD&ĐT ; Đối với các vụ việc liên quan, tổng hợp báo cáo đột xuất, kịp thời xin ý kiến chỉ đạo của Lãnh đạo Sở, huyện.

- Dự trù kinh phí và tổ chức thực hiện nhiệm vụ truyền thông trong kế hoạch này.

- Phối hợp phòng, ban liên quan tham mưu UBND huyện, chủ động tổ chức bồi dưỡng nghiệp vụ về công tác truyền thông cho cán bộ, giáo viên tại đơn vị và các cơ sở giáo dục.

2. Các cơ sở giáo dục thuộc huyện.

- Chủ động xây dựng kế hoạch truyền thông của đơn vị và tổ chức triển khai thực hiện.

- Chủ động thông tin kịp thời các hoạt động, chỉ đạo các nhà trường công khai kết quả giáo dục hàng năm; đặc biệt công khai các nội dung theo quy định của Bộ GD&ĐT (Thông tư số 36/2017/TT-BGD&ĐT ban hành quy chế thực hiện công khai đối với cơ sở giáo dục và đào tạo thuộc hệ thống giáo dục quốc dân, Thông tư số 11/2020/TT-BGD&ĐT ngày 19/5/2020 của Bộ GD&ĐT về việc hướng dẫn thực hiện dân chủ trong hoạt động của cơ sở giáo dục công lập).

- Cung cấp thông tin giới thiệu các nhân tố điển hình, các hoạt động đổi mới, sáng tạo, các tấm gương người tốt, việc tốt của cơ sở gửi Phòng GD&ĐT để phối hợp tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Thường xuyên theo dõi, nắm bắt thông tin báo chí, dự báo các vấn đề dư luận xã hội quan tâm; kịp thời xử lý thông tin, báo cáo các cơ quan có thẩm quyền. Cung cấp thông tin trả lời báo theo đúng quy định.

- Cử cán bộ làm đầu mối phụ trách truyền thông của đơn vị thường xuyên kết nối với Phòng GD&ĐT; Định kỳ hàng tuần có bài đăng trên Cổng thông tin điện tử của trường.

Trên đây là kế hoạch truyền thông về GD&ĐT năm học 2020 - 2021. Kết quả thực hiện nhiệm vụ là một trong những tiêu chí đánh giá mức độ hoàn thành công việc trong năm của các đơn vị./.

Nơi nhận:

- Các trường học thuộc huyện;
- Lưu: VT.

TRƯỞNG PHÒNG



Hoàng Việt Cường

